**2024年全国硕士研究生招生考试**

**湖北师范大学自命题考试科目考试大纲**

（科目名称：新闻与传播专业基础 科目代码:440）

**一、考查目标**

新闻与传播专业基础科目考试要求考生系统掌握新闻传播的基本知识、基础理论和基本方法，能运用相关理论和方法分析、评判新闻传播现状、社会实际问题。重点考查学生对传播学基础理论和中外新闻史基本知识的掌握情况。

**二、考试形式与试卷结构**

**（一）试卷成绩及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

**（三）试卷题型结构**

选择题：10小题，每小题2分，共20分；

名词解释：5小题，每小题6分，共30分；

问答题：6小题，每小题10分，共60分；

论述题：2小题，每小题20分，共40分。

**（四）主要参考书目**

1.传播学教程（第2版），郭庆光，中国人民大学出版社，2011

2.中国新闻事业发展史（第3版），黄瑚，复旦大学出版社，2022

3.[外国新闻传播史纲要（第3版）](http://product.dangdang.com/29327061.html%22%20%5Ct%20%22_blank%22%20%5Co%20%22%20%E5%A4%96%E5%9B%BD%E6%96%B0%E9%97%BB%E4%BC%A0%E6%92%AD%E5%8F%B2%E7%BA%B2%E8%A6%81%EF%BC%88%E7%AC%AC3%E7%89%88%EF%BC%89%EF%BC%88%E6%96%B0%E7%BC%9621%E4%B8%96%E7%BA%AA%E6%96%B0%E9%97%BB%E4%BC%A0%E6%92%AD%E5%AD%A6%E7%B3%BB%E5%88%97%E6%95%99%E6%9D%90%EF%BC%89%20)，陈力丹 张玉川，中国人民大学出版社，2022

**三、考查范围**

 **（一）传播学**

1.传播学的研究对象和基本问题

2.人类传播的符号和意义

3.人类传播的过程与系统结构

4.传播的类型及其基本理论

5.媒介技术与媒介组织

6.传播制度与媒介规范理论

7.受众研究理论

8.传播效果研究及大众传播效果理论

9.国际传播与全球传播

10.传播学研究史和主要学派

11.传播学调查研究方法

**（二）中国新闻事业史**

1.中国古代信息传播活动及其表现

2.中国近代报刊的发展

3.中华民族报业的崛起

4.共产党新闻事业的兴起

5.国民党的新闻统治与国共两级新闻事业的对峙

6.社会主义新闻事业的建立

7.中国特色社会主义新闻事业的发展

**（三）外国新闻传播史**

1.现代新闻传播的历史轨迹

2.英国新闻传播史

3.美国新闻传播史